

XXI Brand Identity GrandPrix

IERI AL GESSI MILANO L'EVENTO DI TVN MEDIA GROUP DEDICATO ALL'IDENTITÀ DI MARCA

Brand Identity GrandPrix, vince Cooee Italia con BioGraphy per VI.P Mela Val Venosta

A Puro Pocket e Lindt Diva i due premi speciali assegnati in partnership con Salon du Chocolat. Davide Rampello ha ricevuto il riconoscimento Arte e Culture della Comunicazione

92 lavori iscritti, 18 vincitori di categoria, un solo GrandPrix. Si è svolta ieri al Gessi Milano la 21esima edizione del **Brand Identity GrandPrix**, il riconoscimento di **TVN Media Group** dedicato all'identità di marca e al design strategico sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva. Ad essersi aggiudicato lo scranno più alto del Premio il progetto **BioGraphy** di **Cooee Italia** per **VI.P Mela Val Venosta**, vincitore anche nella categoria Digital Identity. A giudicare i lavori una giuria autorevole, presieduta da

Rob Vermeulen, EPDA Board member, founder and director di Vermeulen / Brand Design, che ha offerto la sua esperienza internazionale (**qui il video**). Tra i trend emersi nella valutazione dei lavori presentati e in riferimento ai progetti vincitori figurano una crescente attenzione all'italianità, alla storia e alla componente estetica ed emozionale. Durante la serata è stata annunciata la partnership con il **Salon du Chocolat**, la tre giorni di degustazioni, eventi ed esposizioni con il cioccolato unico protagonista, che debut-

terà a Milano domani (**vedi notizia**). Due i Premi Speciali assegnati in occasione di questo sodalizio: **Chocolat Packaging**, per progetti di design relativi a confezioni di prodotti di cioccolato che è andato a **Puro Pocket** di **Marketing & Trade** per **La Perla di Torino** e **Chocolat Product Design**, per lo sviluppo e la creazione di un sistema d'identità per prodotti di cioccolato, assegnato a **Lindt Diva** di **Lindt & Sprüngli Italia**.



Spazio a una figura poliedrica nel panorama culturale italiano, che nella sua lunga carriera ha ricoperto importanti incarichi istituzionali in

ambito artistico: ha ricevuto il Premio Arte e Culture della Comunicazione **Davide Rampello**. A presentare la serata, allietata dalla musica dei **Free Horses Quintet**, **Roberta Galiazzo**. Tra i partner del Premio **Print Power** e **EPDA European Packaging Design Association**.



GrandPrix e 1st Prize Digital Identity
BioGraphy
VI.P Mela Val Venosta
Cooee Italia



Chocolat Product Design Special Award
Lindt Diva
Lindt & Sprüngli Italia



Chocolat Packaging Special Award
Puro Pocket
La Perla di Torino
Marketing & Trade



1st Prize Naming
Fallo Protetto!
Coop Italia
Rossetti Brand Design



Jury Special Award - Naming
EL151R
Mycott & Darin Italia
Univisual



1st Prize Logo Design
MM Lampadari
Cooee Italia

XXI Brand Identity GrandPrix



1st Prize Corporate Identity
Rebranding of Magnolia Park
Multi Poland
White Cat Studio



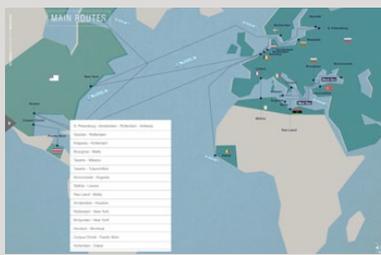
1st Prize Product Identity
Terre del Garda
Svadv



1st Prize Retail Design
Il Bistrot del Duomo
Autogrill
FutureBrand



1st Prize Identity Manual
L'identità di un trader di diamanti
Mycott & Darin Italia
Univisual



1st Prize Literature Design
Annual Report
Pietro Barbaro Group
Movie & Arts



1st Prize Publishing Design
Visual
Lorenzo Marini Group



1st Prize Exhibition Design
Enjoy the little things - Tic Tac
Ferrero
Artefice Group



1st Prize Expo Design 2015
Latta Italia Amaretti del Chiostro
Paolo Lazzaroni & Figli
Packaging in Italy



1st Prize Food Packaging
Lo Stecco del Trentino
Poli Supermercati - Derby gelati
Locanda Design



Jury Special Award Creative Food Packaging
Giro Giro Tondo da Bedussi il Dolce è Tondo
Bedussi
Giustacchini Graphic Packaging Design



1st Prize Beverage Packaging
Librottiglia
Matteo Correggia
Reverse Innovation



1st Prize Luxury Packaging
ForteMasso
Vintrading
Raineri Design